附件1：

创变40年

中国酒类流通十大品牌评选条件、流程

1. **评选条件**

**1. 中国酒类流通十大品牌**

评选标准

1. 企业近10年来无偷税漏税、制假售假等违规行为或其他

不良记录，在业内口碑良好；

1. 企业连续三年销售额不低于 20 亿元，在行业中具有重

要影响力；

1. 企业在商业模式创新，管理模式创新，企业文化体系设

等方面或其中某一方面具有突出表现；

1. 企业对社会进步和经济发展有积极推动和引领作用，在

税收贡献和拉动就业等方面起到表率作用。

1. 品牌价值在酒类流通行业名列前茅。

**2.中国酒类流通十大发展品牌**

评选标准

1. 企业近5年来无偷税漏税、制假售假等违规行为或其他

不良记录，在业内口碑良好；

1. 企业连续三年销售额不低于 10 亿元，在行业中具有一

定影响力和较高美誉度；

1. 企业具有良好的发展前景，近年来备受行业认同；
2. 企业发展稳定、迅速，具有较高的发展价值。

**3．中国酒类流通十大潜力品牌**

评选标准

（1）企业近5年来无偷税漏税、制假售假等违规行为或其他

不良记录，在业内口碑良好；

（2）企业连续三年销售额不低于 5 亿元，在行业中具有一

定影响力和较高美誉度；

（3）企业发展基础良好，近三年里，发展速度快，备受行业及资本关注，极具成长性；

（4）企业组织架构、运行机制建设居于行业前列，企业创新理念和发展模式能够适应并引领行业未来。

（5）企业品牌具有较高的品牌价值。

**二、评选流程**

评选流程分为提名、网络投票、复评、公示四个环节。参评企业由中国酒类流通协会市场专业委员会及各地方流通协会提名，被提名企业进行网络公开投票，每个奖项的前二十名进入复评环节，由评审专家委员会评选出最后获奖名单。

**（1）提名环节：（2019年 2 月 25 日— 3 月 15 日）**

从2019年 **2** 月 **25** 日起，评选正式启动，由中国酒类流通协会

市场专业委员会及各地方协会提名。

**（2）网络投票：（2019年 4 月 1 日— 4 月 15 日）**

被提名企业将在中国酒类流通协会官网

（<http://www.zgjlxh.org.cn/）及评选活动H5>两个渠道进行公开网络投票。

**（3）复评环节：（2019年 4 月 16 日— 4 月 30 日）**

每个奖项网络投票的前二十名进入复评环节，由中国酒类十大商业品牌、十大潜力品牌评审专家委员会评选出获奖名单。

**（4）公示环节：（2019年 5 月 6 日— 5 月 10 日）**

获奖名单将在中国酒类流通协会官网进行公示、征询行业及社会反映。

**（5）颁奖典礼：（2019年6月）**

中国酒类十大商业品牌、十大潜力品牌颁奖典礼将在2019年6

月在烟台举行。