附：赞助商权益

1、独家冠名

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **回报类型** | **权益** | **冠名回报形式** |
| 宣传片回报 | 1、冠名宣传片 | 形式：《老酒天下》栏目河南电视台新农村频道宣传片完整融入冠名企业品牌及企业logo；次数：整季播出260次（晚间黄金段18:00-24：00播出次数不少于总次数的40%） |
| 节目包装回报 | 2、冠名标版 | 形式：宣传片后跟5秒冠名配音标版，配音内容：“《老酒天下》由\*\*（企业）冠名播出”；次数：3次/期 |
| 3、冠名片头 | 形式：栏目片头融入企业品牌或企业logo；位置：广告段前(后)一位置；次数：1次/期 |
| 4、主持人口播+压屏条 | 形式：主持人口播企业品牌名称口播同时在屏幕下方显示压屏条，体现品牌LOGO和核心广告语；次数：5次/期  |
| 5、角标 | 形式：节目提示角标显示企业品牌或企业logo；时长：20分钟/期 |
| 6、话筒标 | 主持人话筒标 |
| 7、联合logo | 冠名品牌logo融入节目logo中，设计为联合logo在节目中使用 |
| 8、片尾鸣谢 | 栏目片尾滚动字幕体现冠名企业名称或LOGO；次数：1次/期 |
| 9、片尾压屏广告 | 节目片尾字幕时，体现5秒无声压屏广告画面；次数：1次/期 |
| 节目植入回报 | 10、珍宝席广告位 | 形式：珍宝席显示企业品牌或企业logo |
| 11、 现场方阵： | 现场嘉宾方阵2个，每个方阵20人 |
| 12、内容植入 | 企业提供老酒作为鉴定产品，进行话剧演绎；次数：2次/季 |
| 13、产品植入 | 冠名品牌或产品（如：摆放或使用）在节目中自然露出，每次出镜时间约2秒 |
| 硬广回报 | 14、 15秒企业广告片 | 位置：插播正（倒）一位置；次数：3次/期 |
| 其他回报 | 15、点播、重播 | 节目重播时冠名企业享受除硬广、标版以外的植入资源;每期节目在河南电视台官方网站大象网均有直播和可点播的视频资源 |
| 16、合作授权 | 合作期间企业在线下活动中可使用“河南电视台新农村频道老酒天下冠名商”字样 |

2、特约播出

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **回报类型** | **权益** | **回报形式** |
| **线上回报** | 1、 特约宣传片 | 形式：《老酒天下》栏目河南电视台新农村频道宣传片完整融入冠名企业品牌及企业logo；次数：整季3个月，播出260次 |
| 2、 5S标版 | 形式：5秒特约配音标版；配音：“《老酒天下》由\*\*（企业）特约播出”；次数：1次/期 |
| 3、 15秒企业广告片 | 位置：特约标版后；次数：2次/期（黄金时间段不少于20%） |
| 4、 主持人口播 | 形式：主持人口播企业品牌名称 ；次数：3次/期  |
| 5、压屏条 | 位置：节目中屏幕下方；次数：3次/期 |
| 6、片尾标版： | 片尾鸣谢logo ；次数：1次/期 |
| 7、片尾5S标版 | 次数：1次/期 |
| **现场回报** | 8、专家团广告位 | 形式：专家团广告位显示企业品牌或企业logo；次数：10次/期 |
| 9、内容植入 | 企业提供老酒作为鉴定产品，进行话剧演绎；次数：1次/季 |
| 10、 现场方阵： | 现场嘉宾方阵1个；人数：20人 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **广告类型** | **全年总价值** | **每一季价值** | **单项广告赞助回报形式** |
| 一、地标 | 1300万元 | 325万元/季 | 现场地标显示企业品牌或企业logo；每期10次  |
| 二、主持人广告位 | 1000万元 | 250万元/季 | 主持人出现时压屏字幕显示企业品牌名称；每期8次（3秒）；  |
| 三、观酒屏+市场观察团广告位 | 2400万元 | 600万元/季 | （1）十个观酒屏广告位显示冠名企业品牌或企业logo，每期6次（2）市场观察团广告位显示企业品牌或企业logo，每期6次  |
| 四、下节精彩看点+奖品提供 | 1400万元 | 350万元/季 | （1）下节精彩看点：5秒配音标版“\*\*提醒您下一节更精彩”；2次/期（2）主持人口播感谢XX品牌对老酒台藏品提供奖品赞助；每期6次（3）口播同时屏幕下方字幕显示企业品牌名称；每期6次 |

3、植入广告