

# 河南省酒业协会

豫酒协〔2023〕26号

## 河南省酒业协会 关于转发“天觥奖—世界美酒创意大赛”的 通知

各相关企业：

由中国酒业协会举办的“天觥奖—世界美酒创意大赛”进入作品征集阶段，希望有需求的豫酒企业积极参与。具体情况如下：

### 一、参赛组别

- 命题设计组
- 美酒没器组作品征集

### 二、要求

1、各企业按照中国酒业协会〔2023〕44号《关于举办“天觥奖—世界美酒创意大赛”的通知》要求进行申报。（见附件1）

2、参赛企业将参赛产品登记表（见附件2）发至河南省酒业协会邮箱，作为信息备份。

### 二、其他

联系人：乔鹏飞 15713680900

邮 箱：hnjx999@126.com

附件：

- 1、中国酒业协会〔2023〕44号《关于举办“天觥奖—世界美酒创意大赛”的通知》。
- 2、天觥奖命题组命题征集表。



附 1:

# 中国酒业协会

中酒协[2023]44号

## 关于举办“天觥奖—世界美酒创意大赛”的通知

各酿酒生产企业、酒类包装生产企业、酒类经销商、设计公司、个人设计师:

酒，作为极具多元性的消费饮品、精神娱乐品乃至文化宣传品。非酒器无以饮酒，酒的包装和酒器酒具承载着艺术和文化表达，是酒类产品诞生时不可或缺的重要一环。通过酒类包装和酒器酒具的创意设计，可以扩大酒类品牌的影响力，借助美酒创意设计大赛的培育，打造全新酒类创意设计服务体系和服务平台，融合国内外先进的设计理念，展现广大酒类产品的独特创意，促进酒类创意设计的创新发展。

为此，中国酒业协会决定发起“天觥奖—世界美酒创意大赛”，旨在面向全球征集新锐酒类包装设计产品升级和酒器酒具创意作品，并期许为获奖者提供从设计落地到市场销售的优质获奖服务。

### 一、参赛要求

世界各地的设计师或企业皆可参赛，每位参赛者可报名

的作品数量不限;所有参赛作品须是参赛者的原创作品。

## 二、 参赛组别

### 命题设计组

#### 1) 命题征集

免费面向全国酒类企业征集酒类包装设计命题,企业根据自身实际需要提出包括箱、酒盒、酒瓶、手提袋设计等需求命题,对各企业上报的酒类包装设计命题,经大赛组委会讨论确定后,将面向全国设计机构进行定向作品征集,并邀请企业专家代表参与命题组设计评审工作。

#### 2) 命题组作品征集(实物样品参评)

参赛者可在组委会提供的命题中选择适合自己的方向进行设计创作,设计版面上请标明命题编号和题目(命题之外投稿作品为无效作品),在线上报名时选“命题组”投稿。线上初审通过后,组委会将与参赛者联系邮寄样品。

#### 美酒美器组作品征集(实物样品参评)

美酒美器组面向全国征集酒器设计作品,包括但不限于酒杯、酒壶、分酒器等。线上初审通过后,组委会将与参赛者联系邮寄样品。

## 三、 参赛流程

## **1. 线上报名**

**命题征集（即日起—2023年7月20日）**

**命题设计组作品征集（2023年7月20日—2023年9月1日）**

**美酒美器组作品征集（即日起—2023年9月25日）**

参赛者通过 PC 端访问酒博会官网([www.ciade.cc](http://www.ciade.cc))，点击天航奖图片链接报名，并提交作品信息。

## **2. 线上初审**

**命题设计组 2023年9月1日—9月3日**

**美酒美器组 2023年9月25日—9月28日**

评审团依据上传的作品描述及图片，对参赛作品进行在线评审，给出专业、公平、公正的评判。

## **3. 现场评审 2023年10月9日—10月10日**

评审团亲临现场，每件参赛作品将分别接受现场评审及讨论，确定获奖结果。

## **4. 获奖结果通知 2023年10月11日**

终审结果确定后，获奖者将收到大赛组委会通知。

## **5. 年度颁奖盛典 2023年10月12日**

组委会举办年度颁奖盛典，获奖者到现场登台领奖。

## **四、奖项设置**

### **命题设计组**

一等奖 1 名，奖励人民币 100,0000 元，颁发奖杯+证书

二等奖 2 名，奖励人民币 50,0000 元，颁发奖杯+证书

三等奖 5 名，奖励人民币 20,0000 元，颁发奖杯+证书

优秀奖若干，奖励人民币 5,0000 元，颁发证书

\*奖金均为税前金额。

### **美酒美器组**

金奖 × 3 件，颁发奖杯+证书

银奖 × 5 件，颁发证书

优胜奖 × 若干，颁发证书

## **五、 获奖者权益**

### **1. 天航奖标志授权**

获奖作品将获得使用业界认可的“天航奖”标志的授权，让您的作品赢得行业瞩目。

### **2. 奖状、奖杯、奖金大赛奖金**

天航奖的获奖者除了能获得奖状与奖杯外，还将获得奖金奖励。

### **3. 天航奖年鉴**

在每年一册的天航奖年鉴中将收录获奖作品。此外，年鉴中也将会特别介绍获奖设计团队。

### **3. 获得官方在线展览与宣传推广**

天觥奖获奖作品将在酒博会官方网站天觥奖线上展厅板块永久展示及推广。

#### 4. 线下参赛作品展览

参赛作品将在中国国际酒业博览会现场进行展览展示。

### **命题企业专属权益**

1. 文创：有机会获得由评审团和企业代表共同评选出的所申报命题的获奖作品设计版权；
2. 科创：获奖产品可优先享有，由中国酒业协会专家团队针对酒体设计研发的技术支持服务；
3. 线上推广：联合京东、抖音等平台进行专场线上推介；并在中国酒业协会官方媒体推广；
4. 线下推广：获奖产品将在中国酒业协会全年展会，组织专业观众开展专场推介会；

## **六、 参赛提示**

1. 命题设计组的获奖作品设计版权归大赛组委会所有。
2. 参赛作品可为单个或同系列作品，同系列作品视为一组作品，使用同一个参赛编号。
3. 参赛单位/个人对参赛作品必须享有作品著作权，商标设计必须符合《饮料酒标签通则》的规定。

4. 赛事评审费用、会务费用、宣传费用等由大赛组委会承担。
5. 本活动最终解释权在法律允许范围内归主办方中国酒业协会所有。

## 七、 参赛咨询

中国酒业协会

联系人：王 凯 15110006691（微信同号）

**附件：1. 天航奖命题组命题征集表**

**附件：2. 命题征集要求**



附 2:

### 天觥奖命题组命题征集表（必填）

天觥奖命题组需求征集表		
公司名称		
公司业务性质		
<b>公司品牌品类定位</b>		
<input type="checkbox"/> 酒类生产企业	<input type="checkbox"/> 酒类经销商	
<b>征集需求默认为整体酒包装设计</b> 包括但不限于瓶盖、酒瓶、酒标、酒盒、手提袋、外箱等，如有特殊需求请列明：		
<b>征集目的</b>		
<input type="checkbox"/> 新产品开发	<input type="checkbox"/> 包装升级	
产品介绍：		
目标人群：		
主要卖点：		
主要竞品：		
和竞品的主要差异：		
本产品计划的推广方式（主要销售渠道、销售网络如何分布等）		
<b>开发/升级需求（可多选）</b>		
<input type="checkbox"/> 主题/系列_____	<input type="checkbox"/> 产品风格_____	<input type="checkbox"/> 视觉风格_____

<input type="checkbox"/> 瓶型倾向_____	<input type="checkbox"/> 包装形式_____	<input type="checkbox"/> 材质倾向_____
<input type="checkbox"/> 成本预算_____	<input type="checkbox"/> 售价区间_____	<input type="checkbox"/> 其他需求_____
<b>作品命题/命题需求</b>		
<b>风格要求</b>		
<b>期望效果</b>		
<b>作品其他要求（200 字内）：</b>		
<b>联系人</b>		<b>职务</b>
<b>手机</b>		<b>邮箱</b>
<b>网站</b>		

### 命题征集要求

除“命题申请表”外，请提供有助于对该命题进行的设计的完整资料，包括但不限于：企业介绍、企业文化、品牌 LOGO 矢量文件、需体现的纹饰及元素文件等。