河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之一

**河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议**

**工 作 报 告**

**河南省酒业协会会长 熊玉亮**

（2016年5月16日）

各位会员:

我受河南省酒业协会八届理事会委托，向大会作八届六次理事会（扩大）会议作工作报告，本次理事会以通讯方式召开，请各位会员审议，并提出意见和建议。工作报告分五部分。

**第一部分 2015年全国酒类行业生产经营形势**

从2015年行业发展情况来看，更多的酒企逐渐适应了行业发展的新常态，适应了市场消费的新常态，更进一步明确了酒类市场消费发展的新趋势、新特点；酿酒企业开展了大量的基础性建设工作，增强了行业发展的价值张力、生态意识、综合性价比；酒业发展适应力、竞争力、创新力得到回归、优化、调整和提升，整个行业发展的下滑趋势得到了有效遏止，一大部分酒企的销售业绩、利润水平发生了明显的恢复性增长。

从2015年全国酒类行业的主要经济指标来看，酿酒总产量小幅下滑，销售收入、利润总额、税收均呈现小幅增长之势；行业亏损面和亏损额小幅收窄。进出口额保持了较高的增长态势。

从全国酒类行业主要经济指标上看，2015年1-12月，全国酿酒行业2689家规模以上企业完成酿酒总产量7429.33万千升，同比下降1.73%；累计完成产品销售收入9229.17亿元，同比增长5.34%；累计实现利润总额1018.07亿元，同比增长3.93%：上缴税金853.15亿元，同比增长2.06%。

白酒行业：2015年1-12月，全国1563家规模以上白酒企业完成白酒总产量1312.80万千升，同比增长5.07%；累计完成销售收入5558.86亿元，同比增长5.22%；累计实现利润总额727.04亿元，同比增长3.29%；上缴税金552.67亿元，同比增长4.78%。

啤酒行业：2015年，全国470家规模以上企业完成啤酒总产量4715.72万千升，同比下降5.06%；累计完成销售收入1897.09亿元，同比增长1.52%；累计实现利润总额143.90亿元， 同比增长6.30%；上缴税金206.49亿元，同比下降2.64%。

葡萄酒行业：2015年，全国219家规模以上企业完成葡萄酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%；累计完成销售收入462.64亿元，同比增长10.17%；累计实现利润总额51.33亿元，同比增长15.92%；上缴税金33.01亿元，同比增长12.00%。

黄酒行业：2015年，103家规模以上黄酒企业累计完成产品销售收入181.94元，同比增长13.92%；累计实现利润总额18.88亿元，同比增长8.93%；上缴税金10.87亿元，同比增长6.20%。

其他酒行业：2015年，196家规模以上其他酒企业累计完成销售收入328.72亿元，同比增长18.37%；累计实现利润总额44.65亿元，同比增长26.28%；上缴税金25.96亿元，同比增长16.52%。

发酵酒精行业：2015年，全国138家规模以上发酵酒精企业完成总产量1016.74万千升，同比增长4.23%；累计完成销售收入799.92亿元，同比增长6. 34%；累计实现利润总额32.28亿元，同比下降25.53%；上缴税金24.16亿元，同比下降29.73%。

进出口情况：根据海关总署数据，2015年1-12月份饮料酒及发酵酒精制品累计进出口总额49.50亿美元，同比增长34.32%。其中，累计出口额11.40亿美元，同比增长34.69%；进口额38.10亿美元，同比增长34.21%。

综合各项指标，2015年，全国白酒行业经过调整和优化，基本完成行业触底，白酒企业发展的两极分化更加明显，少数白酒企业呈现出小幅的恢复性增长之势。一大部分中小型白酒企业在结构调整中，出现库存增大、渠道受阻、利润下滑、资金链断裂等严峻形势，生产经营更加困难，面临着企业重组等局面；啤酒依旧领跑全球产销第一大国，大众啤酒趋于饱和，精酿、个性、特色品种需求成为热点。全国五大啤酒集团依然是我国啤酒市场的主力，华润雪花、青岛、燕京、百威英博等几乎占我国啤酒市场的80%以上的市场份额；葡萄酒依旧在底部徘徊，中低端产品有较大回升，有效的市场推广、文化传播、消费体验，依然是国产葡萄酒应该做好的功课；黄酒、果露酒行业受大众健康观念的提升，绿色产品、保健功能逐步得到市场认可，产品附加值增强，行业发展总体向好；全国酒精行业因食用和工业双重需求不足受影响明显，亏损面增大，燃料乙醇发展受油价下跌陷入政策性亏损。

2015年，我国酿酒行业调整成效已初步显现，整个行业及市场发展总体趋于平稳，整体呈现回升之势。

**第二部分 河南省酒类行业2015年生产经营状况**

2015年，河南省规模以上酿酒企业234家，同比2014年的228家，增长6家，增长2.63%；酿酒总产量（不含黄酒和其他酒）740.24万千升，同比下降1.64%；实现产品销售收入715.49亿元，同比增长3.35%；实现利润38.19亿元，同比下降16.90%；实现税金31.69亿元，同比增长7.24%。其中：

全省135家规模以上白酒企业实现产量110.19万千升，位居全国第3位，同比下降0.40%；实现产品销售收入296.38亿元，位居全国第5位，同比下降0.44%；实现利润26.22亿元，位居全国第7位，同比下降2.05%；实现税金16.44亿元，位居全国第8位，同比增长5.30%。

12家规模以上发酵酒精企业实现产量224.21万千升，位居全国第1位，同比增长0.32%；实现产品销售收入176.35亿元，位居全国第1位,同比下降4.09%；实现利润-5.11亿元，位居全国第21位；实现税金3.57亿元，位居全国第1位，同比下降43.45%。

41家规模以上啤酒企业实现产量390.38万千升，位居全国第3位，同比下降3.87%；实现产品销售收入170.23亿元，位居全国第3位，同比下降2.77%；实现利润10亿元，位居全国第5位，同比下降18.3%；实现税金8.6亿元，位居全国第9位，同比下降11.91%。

22家规模以上葡萄酒企业实现产量15.46万千升，位居全国第3位，同比下降7.32%；实现产品销售收入27.67亿元，位居全国第3位，同比增长20.12%；实现利润3.39亿元，位居全国第3位，同比增长11.30%；实现税金1.58亿元，位居全国第5位，同比增长11.94%。

6家规模以上黄酒企业实现产品销售收入10.88亿元，位居全国第5位，同比增长35.14%；实现利润0.96亿元，位居全国第7位，同比增长9.05%；实现税金0.36亿元，位居全国第9位，同比增长16.40%。

18家规模以上其他酒行业企业实现产品销售收入33.98亿元，位居全国第2位，同比增长22.38%；实现利润2.73亿元，位居全国第4位，同比增长11.94%；实现税金1.14亿元，位居全国第7位，同比增长11.89%。

我省白酒行业2015年整体生产经营形势是：两极分化明显，产量增速放缓，销售产值略有增长，利润下降，整个行业受大经济环境的影响逐渐显现，个别中小白酒企业生产经营形势日趋艰难。

随着各个产业经济下滑趋势的明显，经济形势对我省白酒行业的影响较为明显，两极分化现象严重，调整速度、产品定位、市场布局直接影响着我省白酒企业，一些中小企业白酒出现了产品滞销、库存增大、市场萎缩、利润降低的局面，有的甚至出现了流动资金匮乏、长时间拖欠职工工资的严峻现实。少数大中型白酒企业面对行业调整，转变工作思路，研发个性特色产品，调整市场营销战略，使企业焕发出蓬勃生机。

在啤酒方面，大势已定，格局明晰。2015年，我省啤酒行业形成了金星、雪花、青啤、燕京、百威英博五分天下的局面。从国家统计数据来看，2015年我省啤酒行业销售收入同比下降3.87%，利润下降超过18%，超过全国平均值。

葡萄酒出现了小幅下滑。随着人们追求健康理念，2015年，我省葡萄酒市场出现利好之势，产品销售收入、利润、税金等主要经济指标都明显增长，一些地产葡萄酒异军突起，民权九鼎、冷谷红日益成为地产葡萄酒的主角，市场口碑、消费者忠诚度都有了明显提高。

进口酒市场增速下滑，许多进口酒经营企业出现了经营困难，有的进口酒企业甚至转行，从单纯的进口葡萄酒转向了进口食品等多种经营。从2015年我省的进口葡萄酒市场来看，进口葡萄酒量位居前两位的依然是法国、西班牙，澳大利亚、北美、南美智利葡萄酒在我省的市场量也有不同程度的增加。

果酒在2015年度也有一定的动势，如西峡养生殿酒业、猕猴桃酒、登封三楂红酒业，新产品不断上市，在我省果酒市场有一定的影响力和美誉度，并且果酒深受消费者喜爱，市场在不断扩大。

**第三部分 河南省酒业协会2015年主要工作**

2015年，是河南省酒业协会确定的“调整提升年”；2015年，是河南省酒业协会（以下简称河南酒协）八届理事会任期的最后一年。在社会各部门的大力支持下，经过全体会员们的共同努力，河南酒协为了豫酒的振兴和发展，充分发挥行业组织的桥梁、纽带作用，较圆满地完成了各项目标任务。

**（一）夯实基础，提升行业公信力**

2015年，整个酒类行业处在深度调整期，市场格局逐渐明晰，两极分化现象更加突出，作为中小型酒类企业占大多数的豫酒，经营环境更加困难，从我们对全省酒类企业的调查来看，70%以上的酒企出现了资金紧张、渠道受阻、市场销售形势更加严峻等，针对这些情况，河南酒协立足行业特点，轰轰烈烈地开展酒类行业工作。

1. 开展酒类行业基础性工作。2015年，河南酒协联合河南省财贸轻纺烟草工会，在洛阳偃师市唐僧寺酒堡举办了河南省葡萄酒品评职业技能竞赛暨2015届河南省葡萄酒品酒员换届工作，竞赛的前3名选手按规定程序分别申报省“河南省五一劳动奖章”和“河南省技术能手”；组织召开了全省白酒总工程师联席会议，同期举办了2015届国家级白酒评酒委员换届选拔赛、轻工行业特有工种技能鉴定、白酒检验工和勾兑工的职业技能竞赛等活动；组织参加2015年比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛，豫酒参赛产品获得了大金奖1个、金奖11个、银奖3个的优异成绩。荣誉再次证明，豫酒不仅文化自信、历史自信、品牌自信，豫酒的品质业已得到国际酒界的认可，品质位居全国酒类行业前列，豫酒品质更自信。
2. 召开八届五次理事会（扩大）会议，加强协会组织机构建设。4月25日，河南酒协召开了八届五次理事会（扩大）会议，审议通过了调整部分副会长、新入会会员、理事单位、常务理事单位的决议，审议通过了成立河南省酒类行业信用评价中心、酒类连锁委员会、民间品酒师委员会、河南省酒业协会进口酒品鉴中心和进口酒原产地采购中心的议案；会议总结了2014年协会工作、部署了2015年工作。通过此次会议，河南酒协办事机构更加合理，服务范围更加广泛。
3. 拓宽服务领域，设立河南省酒类行业职业技能鉴定站。根据国家《职业技能鉴定规定》文件精神，结合河南省酒类行业高技能人才需求状况和实际，河南酒协联合河南牧业经济学院，申请组建了河南省酒类行业职业技能鉴定站，从事勾调、制曲、包装、质检、酒类营销、葡萄酒品酒、葡萄酒侍酒等7个职业的技师、高级技师的培训、考试和职业技能鉴定工作。

同时，河南酒协以设立河南省酒类行业职业技能鉴定站为突破口，做好职业技能培训鉴定工作，先后在5月和8月，举办了2期白酒酿造、品评等酒类行业职业培训班，200多人参加了职业技能鉴定考试，河南省酒类行业职业技能鉴定站11月份举办了培训鉴定活动，50多人参加。

4、承担政府委托服务硕果累累。2014年7月，河南酒协承担了河南省商务厅委托的全省酒类流通市场监测统计及报送工作。河南酒协克服了人员少、任务重、时间紧、催要难度大等不利因素，保质保量完成了河南省商务厅交给的酒类流通市场监测工作，每月全部做到双百（报送率100%，及时率100%），每月4篇监测报告保质保量准时报送，受到厅领导的表扬。

**（二）创新思维，开展卓有成效的定制化服务**

在酒类行业新常态的大环境下，酒企经营形势更加严峻，会员企业也面临着不同的服务需求，河南酒协及时转变工作思路，从以服务大企业为核心向中小企业转变，以锦上添花型的服务向雪中送炭式的服务转变，以单纯的服务向综合性、精准型的服务转变，一厂一策，一企一服务，定制化服务举措取得了显著效果。

一方面开展综合性的定制化活动。5月18日，河南汉华酒业建厂57周年，河南酒协整合资源，为汉华酒业公司提供定制化服务，举办了汉华酒业建厂57周年系列活动，其中包括：汉华酒业建厂57周年封藏大典、汉华酒业爱心助学捐赠、汉华酒业专家品鉴会、汉华酒业新品上市发布会、汉华酒业发展战略研讨会等系列活动。期间刊发了大量的新闻报道，达到了预期效果。

10月20-22日，河南酒协为红旗渠酒业定制了红旗渠酒业爱心基金启动暨第二届红旗渠白酒文化节活动，醉美林州摄影大赛、红旗渠酒业发展战略研讨会、爱心基金启动仪式、原酒封坛大典等吸引了社会各界的广泛关注，取得了社会效益、经济效益的双丰收。

另一方面，开展定制化的厂商对接，为企业开辟新的营销渠道。河南酒协先后组织进口酒经销商专业采购团参加成都全国糖酒会，配备了专业的法语、西班牙语、英语翻译人员，效果显著；5月9日，带领流通企业采购团观摩“2015中国（广州）国际名酒展览会—春季展”；先后组织经销商到贵州茅台酒厂、山东烟台南山葡萄酒厂参观学习，举办了河南省名优葡萄酒品牌推广会，开展了国家级酒类诚信经营放心店推荐、河南省酒类诚信经营示范店认定活动，在社会及行业产生了较大反响。

同时，为解决酒企的资金难题，河南酒协推行定制化金融服务。先后联合广发银行、郑州银行、平安银行、洛阳银行、焦作银行、香港中旅金融投资等金融机构，并结合河南省酒类行业实际，开发了具有河南省酒类行业特色的金融服务产品—酒快贷，以其无抵押、手续简单便捷、时间短等，受到企业欢迎，金融服务业务已经从郑州市推广到郑州、开封、新乡、许昌、周口五个省辖市，百余家酒企由此受益。

**（三）抢抓机遇，提升会展服务品牌**

河南酒协开展会展服务虽然已经有10多年了，但是面对新常态下的变革，会展也出现了新的格局。河南酒协整合会展资源，联合郑州瑞城展览服务有限公司，共同打造会展品牌，提升会展效益，使河南酒协主办的中国（郑州）糖酒食品交易会成为我国规模最大的区域性糖酒食品行业展会之一。2015年4月24日至26日，2015中国（郑州）糖酒食品交易会在郑州国际会展中心成功举办，本届展会以“新常态孕育新机遇、新合作迈向新征程”为主题，展厅6个馆，折合标准展位达2000多个，分设综合酒类区、国际红酒区、高端饮料区、综合食品区、食品设备区等五大展区，专业化程度更高，分配更加合理，经济效益更突出；展会吸引国内专业观众5万余人、其他观众10万余人到会参观采购，成为该糖酒会历史上规模最大、效益最好、参会专业观众最多的展会，日益受到行业及社会各界人士的高度评价。

1. **拓展思维，开展丰富多彩的豫酒推广宣传活动**

豫酒好不好，关键看报道。在酒类行业深度调整期，做好豫酒的宣传与推广工作显得尤其重要，2015年，河南酒协除了联合多家媒体做好“河南酒媒走基层”新闻报道外，借助豫酒在2015比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛取得的优异成绩，9月18日，联合百泉春、宋河、仰韶、五谷春、宝丰、皇沟、姚花春、富平春、傅潭等企业，举办了获奖豫酒企业表彰大会，同时授予百泉春等企业“豫酒品质标杆企业”荣誉称号，河南日报、大河报、河南商报及香港大公报、香港文汇报、凤凰网、大公网等媒体对活动进行了关注和报道。

10月17日，河南酒协邀请李志斌、李道民等省领导走进荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛的大金奖企业考察调研，使豫酒的美誉度和公信力得到了有效提升。

（**五）开拓创新，大力推进服务业与工业化深度融合**

 1、省酒协与河南久嘉实业有限责任公司共同开发建设集酒类电子交易、仓储物流、信息发布、创意体验、文化旅游、展览展示等功能于一体的综合性平台“中原（国际）酒业电子商务城”。

 2、为服务进口酒类企业，使进口货物能在郑州报关，以众筹模式在郑州市综合保税区成立以仓储和报关为一体的综合性供应链管理公司。

**第四部分 河南省酒业协会2016年度的总体工作思路**

2016年，随着整个经济形势的企稳向好，酒类行业复苏状态更加明显，河南酒协坚持服务宗旨，坚持创新原则，坚持市场化原则，坚持整合资源办协会三大原则，把2016年确定为河南省酒业协会“转型升级年”、河南酒业“品质提升年”。

为做好河南酒协2016年的工作，2016年年初，协会全体人员封闭讨论了两天时间，专题研讨协会面临的严峻形势、考验与挑战，研讨协会所处的历史机遇、地位优势，围绕“一二三”的办会宗旨（一个服务；两个实力：经济实力和业务实力；三个权威：信息权威、协调权威、指导权威），围绕“行业代表、行业管理、行业自律、行业协调、行业服务、行业指导”六大功能定位，围绕酒类行业的供给侧结构性调整，将工作重点、切入点、突破点面向社会、面向行业、面向消费者；进一步做好服务大文章。为会员服务，为企业服务，为行业服务，为政府服务，为社会服务，为消费者服务；倾力打造产业链协会、全渠道供应链协会，倾力打造“6大特色产品”：

1. **定制服务产品。**根据会员企业需求，开展定制化服务。根据会员企业需求，开展厂商对接、媒体发布、新品上市等定制化服务。
2. **政府服务产品。**除了稳定河南省商务厅全省酒类流通市场监测报送、安全生产标准化评审工作外，争取接受委托生产许可证初审、劳动技能竞赛、电子商务等方面的服务委托或购买。
3. **培训技能产品。**2016年开展两期酒类行业职业培训、技能鉴定工作。以国家轻工酿酒行业特有工种职业技能培训鉴定站和河南省酒类行业职业技能鉴定站，联络全国各地酒类行业协会、商会，整合资源，提升职业技能培训的力度和广度，提高培训产品的超值效益。
4. **金融服务产品。**根据金融政策和行业发展，开发适合行业需求的金融服务产品；协调金融机构，大力推广酒快贷产品，让更多的会员企业从中受益，破解中小型豫酒企业融资难题。
5. **会展服务产品**。整合资源，做好中国酒业千商大会的筹备、组织工作；配合全国糖酒会办公室，做好春秋季全国糖酒会豫酒企业的参展、参会组织工作；联合瑞城展览公司，做好中国（郑州）糖酒食品交易会的招商工作，进一步提升会展品牌。
6. **新闻宣传产品**。整合更多媒体资源，打造“河南酒业全媒体”权威信息发布平台；千方百计做好豫酒的宣传推介工作，让河南酒协成为豫酒走出河南的桥梁，豫酒开展国际合作的平台。

**第五部分 河南省酒业协会各机构2016年主要工作安排**

根据河南省酒业协会2016年度的总体工作部署，协会各部门主要做好以下主要工作:

**（一）酿酒行业管理部**

1、组织开好河南省白酒行业总工会议、省级白酒评酒员年会。

2、组织开好下半年的河南省酒业协会理事会换届会议。

3、配合中国酒业协会开好2016年国家级白酒评酒员年会。

4、组织办好举办上半年的品酒师、酿酒师职业技能鉴定活动和河南省省级的勾调师、制曲师、质检师、包装师职业技能鉴定活动。

5、对到期的河南省安全生产标准化二级企业进行重新评审。

6、加强与政府职能部门沟通，争取利用协会优势，开发增加为政府服务产品。

7、与河南久嘉实业有限按公司搞好项目合作。

8、做好白酒骨干技术人员到国内典型性白酒生产企业考察学习，组织酿酒企业高层管理人员和技术专家到国外考察学习其他蒸馏酒。

9、9月份，举办河南省啤酒品评职业技能竞赛，做好省级啤酒品酒委员换届、质量鉴评等工作。

**（二）酒类流通行业管理部**

1、配合河南省商务厅做好第十届（河南）国际投资贸易洽谈会的招商工作；

2、组织动员豫酒流通企业参加春秋季全国糖酒会、中国国际酒业博览会、中国（贵州）国际酒类博览会等有影响力的展会。

3、做好全省酒类流通市场信息监测报送等工作，按时、高质量完成市场监测工作，争取更多的服务职能。

4、加强行业自律，开展认定“河南省诚信经营放心企业（店）”、“河南省诚信经营示范店（企业）”和国家级放心酒示范企业（店）等活动。

5、6月份，与省财贸轻纺烟草工会联合开展河南省葡萄酒盲品大赛。

1. 做好河南省福利彩票在全省酒类行业代销工作。

 7、做好新郑综合保税区项目，为进口酒企业提供优质服务。

**（三）新闻信息中心**

1、建设河南省酒类行业诚信监督体系，继续开展河南省酒类行业信用评价工作。

2、做好协会会刊《河南酒业》的改版工作，加大《河南酒业网》、《河南酒业》微信平台的宣传力度。

3、协调开好6月16日在乌镇召开的“中国千商大会.乌镇酒业峰会”。

4、7-9月份，组织企业董事长、总经理赴澳大利亚、新西兰考察。

5、做好第二届河南酒业新闻奖评选工作。

6、10月份，组织办好第二届河南省酒类行业新闻宣传研讨班。

**（四）金融服务中心**

1、做好金融服务中心各项工作的流程化运作，产品更具针对性，2016年开发1-2个金融服务产品。

2、借力发展，根据各地酒企的发展需要，适时伺机成立金融服务中心驻各地办事处。2016年在各地成立15个办事处。

3、举办全省酒类行业金融服务知识座谈会或讲座，提高酒企的金融资本意识。

4、启动酒类行业电子商务、酒类收藏与酒品定制工作。

1. **会展部**
2. 落实好2016年春、秋季全国糖酒商品交易会展位的销售服务工作，按照糖酒会组委会的组展规定，规范组展。
3. 做好与郑州瑞城展览公司关于2016年中国（郑州）国际糖酒食品交易会的沟通协调、招商招展工作、相关活动的对接工作。
4. 拓展省内企业原辅材料的供应工作，争取在原料供应上打开更大的局面。
5. 召开“西北五省”战略合作峰会，组织豫酒企业举办“豫酒西北行”系列巡展活动。

各位会员，2016年，是我国“十三五”发展的开局之年，也是河南省酒业协会八届理事会任期的最后一年，更是我国酒类行业步入调整期之后的第四个年头。改革开放、“一带一路”国家顶层设计为河南酒业走向更广阔的市场提供了良好的契机；供给侧结构性改革，使河南酒类行业面对新常态下的发展，更加冷静，更加适应；面对新的发展常态，每位会员要认清形势、认准机遇，在适应中转变，在转变中调整，在调整中升级，在升级中创新，在创新中提高。我们有理由相信，在充满机遇和挑战的2016年，河南酒业在政府有关职能部门的领导下，在广大会员的共同努力下，我们不断提高服务深度、广度，推动我省酒业的创新发展、持续发展、科学发展，不断提升豫酒的美誉度、权威性和影响力，在实现豫酒复兴梦的伟大进程中作出更大的贡献！

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之二

**关于成立河南省酒业协会酒文化委员会的议案**

各位会员：

为推进我省酒文化建设，进一步提升我省酒文化的传承力、创新力、美誉度，打造河南酒业文化品牌价值，经研究，成立河南省酒业协会酒文化委员会。

1. **酒文化委员会的性质和任务**

河南省酒业协会酒文化委员会是河南省酒业协会的下属分会，以河南省酒业协会的章程、规定为工作准则，本着平等互利、民主协商的原则开展工作，推动河南省酒文化行业的健康、持续、循环发展。

二、**酒文化委员会会员及组成**

河南省酒业协会酒文化委员会由河南著名文史学者、酒文化研究学者、酿酒企业、流通企业酒文化爱好者、国内外酒文化交流机构、协会组织、媒体记者等酒文化相关企业、组织和个人自愿组合的省级专业性非营利性社团机构。以“服务酒业发展，发掘酿酒文明，弘扬美酒文化，服务会员需求，促进国际交流”为宗旨，为河南省酒文化的传承和发展做出积极贡献。

1. **酒文化委员会的业务范围**
2. 组织成立河南省权威的酒文化研究整理、传播推广、科普公益的机构；
3. 研究、继承、整理、发扬与酒相关的艺术创作、历史古迹、风俗民情等；
4. 组织网络、杂志、广播、影视等媒介资源进行酒文化的传播推广；
5. 开展酒文化研讨活动，支持酒文化学术课题研究，举办非盈利性、慈善公益类的酒文化推广活动，定期发布中国酒文化蓝皮书；
6. 向消费者进行饮酒文化、饮酒健康的科普；
7. 建立酒文化网站，编撰酒文化刊物；
8. 为企业定制文化指导，协助建立品牌文化和企业形象；
9. 与国际相关组织、协会、学术机构等建立国际友好合作交流平台，推动中国酒文化走向国际市场；
10. 酒文化其他相关业务。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之三

**河南省酒业协会关于增补有关协会副会长、分支机构**

**副会长的决议**

各位会员：

根据《河南省酒业协会章程》及《河南省酒业协会会员管理办法》的规定，河南省酒业协会拟增补有关协会副会长、分支机构副会长如下：

经河南酒运达电子商务有限公司、焦作市酒业协会、许昌市酒类流通协会推荐，河南省酒业协会拟增补陆建雷同志代表河南酒运达电子商务有限公司担任河南省酒业协会副会长；河南省酒业协会流通委员会拟增补李彪同志代表焦作市酒业协会、范涛同志代表许昌市酒类流通协会担任河南省酒业协会流通委员会副会长。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之四

**关于成立河南省酒业协会消费者投诉站的议案**

各位会员：

随着市场经济的发展，个别厂商受到利益的驱使，假冒伪劣产品逐渐在市场中出现，严重扰乱了市场秩序，损害了消费者身心健康，为了促进行业健康稳定发展，保证食品安全经研究，拟成立河南省酒业协会消费者投诉站。

成立河南省酒业协会消费者投诉站的宗旨：打击假冒伪劣，维护消费者合法权益。

河南省酒业协会消费者投诉站的任务：利用协会人才优势、技术优势、平台优势，辨别真伪，在维护消费者权益的同时，保护行业利益。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之五

**关于成立河南省酒业协会慈善公益委员会的议案**

各位会员：

 公益事业是每一个有担当、有社会责任的企业和个人所应承担的社会义务，是企业家在市场经济大潮中积累了个人财富的同时，不忘初心，饮水思源，回报社会，反哺社会的积极表现。为了树立行业形象，提高企业美誉度、知名度，承担社会责任、体现企业社会价值，经研究，拟成立河南省酒业协会慈善公益委员会。

成立河南省酒业协会慈善公益委员会的宗旨是：回报社会、奉献爱心、传递正能量、实现中国梦。

成立河南省酒业协会慈善公益委员会的任务是：为爱心人士构筑一座奉献爱心的桥梁，为企业搭建一个回报社会反哺社会的平台，为酒类行业树立一个有社会责任感，健康向上的形象，为国家营造一个充满正能量，富有正义感的社会氛围。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之六

**关于成立河南省酒业协会酒类行业知识产权**

**保护中心的议案**

各位会员：

为规范我省酒类行业知识产权保护工作，维护我省酒类行业知识产权合法权益，进一步提升我省酒类行业知识产权保护意识，树立科学的知识产权保护理念，经研究，成立河南省酒业协会酒类行业知识产权保护中心。

1. **河南省酒类行业知识产权保护中心的性质和任务**

河南省酒业协会酒类行业知识产权保护中心是河南省酒业协会的下属分会，以河南省酒业协会的章程、规定为工作准则，本着平等互利、民主协商的原则开展工作，推动河南省酒类行业知识产权保护工作健康、持续、循环发展。

**二、河南省酒类行业知识产权保护中心的业务范围**

1. 制定我省酒类行业知识产权保护管理规定，协调知识产权管理工作；
2. 监督、指导我省酒类行业知识产权保护管理工作；
3. 组织建立我省酒类行业知识产权保护档案；
4. 组织学习、宣传知识产权保护法律、法规，交流知识产权保护经验；
5. 协调处理我省及国内国际酒类行业知识产权纠纷；
6. 负责处理职能部门及相关机构交办的涉及知识产权保护的其他工作。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之七

**关于成立河南省酒业协会自酿啤酒专业委员会的议案**

各位会员：

为推进我省啤酒行业健康稳步发展，加强食品安全，保证消费者的身心健康，规范自酿啤酒的市场秩序，经研究，拟成立河南省酒业协会自酿啤酒专业委 \员会。

**一 、成立原因**

根据市场自酿啤酒坊快速发展和消费者需求的日益增加，目前国内大中城市都有自酿啤酒，多数在餐饮业。由于自酿啤酒设备和原料的控制相差很大，因此与工业化啤酒企业相比，手工自酿啤酒坊产品工艺控制、 设计安装和从业人员培训等方面缺乏标准化、规范化管理。

**二 、自酿啤酒专业委员会会员及组成**

河南省酒业协会自酿啤酒专业委员会由在河南省境内生产经营手工自酿啤酒者及其设备制造商、原料供应商、行业专家和相关科研院校共同组成。

**三 、制定自酿啤酒生产和经营管理规范和准则**

成立河南省酒业协会自酿啤酒专业委员会，将有利于规范和指导自酿啤酒行业的经营行为，提升技术质量和管理水平，树立手工自酿啤酒业的形象 扩大手工自酿啤酒市场 推动手工自酿啤酒业的健康发展， 对建立健全手工自酿啤酒业的质量、卫生、人员管理以及原料、装备的标准化有着极大的促进作用。

请各位会员审议。

 河南省酒业协会

 2016年5月16日

河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议材料之八

**河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议**

**《议案审议回执表》**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  项目名称 意见与建议 | 同意 | 反对 | 弃权 | 意见或建议 |
| 1、河南省酒业协会八届六次理事会（扩大）会议工作报告 |  |  |  |  |
| 2、关于成立河南省酒业协会酒文化委员会的议案 |  |  |  |  |
| 3、河南省酒业协会流通委员会关于增补副会长的议案 |  |  |  |  |
| 4、关于成立河南省酒业协会知识产权保护中心的议案 |  |  |  |  |
| 5、关于成立河南省酒业协会慈善公益委员会的议案 |  |  |  |  |
| 6、关于成立河南省酒业协会消费者投诉站的议案 |  |  |  |  |
| 7、关于成立河南省酒业协会自酿啤酒专业委员会的议案 |  |  |  |  |

 **注**:各位会员认真审议后，在相应议案后边表格内同意打“√”，不同意打“×”，不填写或打“Ｏ”视为弃权，5月31日前将此表邮寄或传真至河南省酒业协会协会秘书处。

地址：河南省郑州市金水区丰产路88号院豫酒商务三楼河南省酒业协会办公室 邮编：450008

联系人：王雷 0371-66297928（兼传真） 13598065011

[http://www.chinajiuye.com/(河南酒业网)](http://www.chinajiuye.com/%28%E6%B2%B3%E5%8D%97%E9%85%92%E4%B8%9A%E7%BD%91%29)

电子信箱：hnjx999@126.com

河南省酒业协会

2016年5月16日