

附：河南省白酒中小规模生产企业经营情况调研表

企业基本信息	企业名称			
	联系人姓名		职务	
	电话		邮箱	
	公司地址			
	企业资质	许可证发放日期		
许可证编号日期				
要求整改项内容				
产品追溯体系建立				
原酒来源	是否生产原酒		生产原酒类型	
	原酒总库存量		3年以上原酒库存量	
	是否采购原酒		采购原酒类型	
	采购原酒价格		采购原酒地点	
企业内部配置	是否有专业技术团队		专业技术人员总人数	
	专业技术人员平均年龄		专业技术人员最高技术资格认证等级	
	是否有专业检测设备		检测设备先进程度	
	是否有数据库			
成品酒生产及设计	上市前是否做过市场调研		具体调研结果	
	是否做小样		小样一般做几次	
	上市前是否做过醉酒度测试		做了多少场次	
	1、酒体设计方法、步骤、程序。 2、大样综合、计量器具、处理方法。 3、加浆水处理、电导率控制指标。 4、成品酒出厂控制程序。 5、如何保证大小样及同一产品、不同批次质量一致。			

企 业 所 在 市 场 情 况	当地市场哪些品牌的酒销量最好						
	什么价位段的酒最受欢迎	农村		乡镇		城镇	
		公务		商务		日常	
	什么香型的酒最受欢迎			什么口感的酒最受欢迎			
	是否有特别消费风俗			消费风俗是什么			
	是否有特别饮酒风俗			饮酒风俗是什么			
	消费者是否有反馈			具体反馈是什么			
	企业面临营销上最大难点是什么						
目前企业经营中遇到的问题							
企业负责人对企业未来发展的规划							