河南文化名酒认定申报表

申报产品：

申报单位：

申报时间：

河南文化名酒认定委员会

2017年2月

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | | |  | | | | | | | |
| 详细地址 | | |  | | | | | | | |
| 企业法人代表 | | |  | | 邮政编码 | | | |  | |
| 联系人 | | |  | | 联系电话 | | | |  | |
| 固定资产（万元） | | |  | | 产量（千升） | | | |  | |
| 申报产品名称 | | |  | | | | | | | |
| 香 型 | | |  | 酒精度 | |  | | 净含量（mL） | |  |
| 注册商标名称及注册号 | | |  | | 注册时间 | | | |  | |
| 生产许可证是否在有效期内 | | |  | | | | | | | |
| 评价指标及评价内容 | | | | | | | | | | |
| 一、  质量评价 | 产品实物质量水平 | 申报产品执行的标准及标准水平 |  | | | | | | | |
| 申报产品的  主要特征 |  | | | | | | | |
| 质量保证能力 | 获得质量管理奖或质量管理先进单位情况 | | | | |  | | | |
| 获得国家标准化良好行为情况 | | | | |  | | | |
| 通过质量管理体系认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过测量管理体系认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过环境体系认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过食品安全管理体系认证或HACCP体系认证情况 | | | | |  | | | |
| 职业健康安全管理体系认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过GMP认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过有机产品认证情况 | | | | |  | | | |
| 通过绿色食品认证情况 | | | | |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 二、市场评价 | 评价年份 | | 2014年 | 2015年 | 2016年 |
| 市场占有水平 | 申报产品销售量（千升） |  |  |  |
| 申报产品销售额（万元） |
| 三、效益评价 | 成本费用效益水平 | 产品利润率（%） |  |  |  |
| 总资产贡献水平 | 总资产贡献率（%） |  |  |  |
| 企业经营业绩情况 | 总产值（万元） |  |  |  |
| 销售收入（万元） |  |  |  |
| 企业盈利状况 | 税收（万元） |  |  |  |
| 利润（税后）（万元） |  |  |  |
| 四、发展评价 | 专业技术人员状况 | 中级职称以上员工占比（%） |  |  |  |
| 企业规模水平 | 企业总资产规模（万元） |  |  |  |
| 品牌建设情况 | 品牌建设资金占销售收入的比例（%） |  |  |  |
| 技术开发情况 | 企业新产品产值率（%） |  |  |  |
|  | 申报产品获专利情况 | |  | |
|  | 企业参与地方、行业、国家以及国际标准制定情况 | |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 五  、  文  化  传  承  情  况 | 产品  文化  历史  遗存 |  |
| 企业  文化  创新  发展  情况 |  |
| 申报单位  意 见 | | 年 月 日 |
| 市（直管县）行业协会  意 见 | | 年 月 日 |
| 认定委员会  意 见 | | 年 月 日 |
| 公示结果 | | 年 月 日 |
| 河南省  酒业协会  意 见 | | 年 月 日 |