

# 中国酒业协会

---

中酒协[2019] 77 号

## 关于举办首届中国（上海）国际工坊啤酒 产业博览会的通知

各工坊啤酒生产经营单位，原料、设备、包装及技术服务企业：

2017年中国酒业协会啤酒分会主导修订了GB/T 4927《啤酒》国家标准，首次将工坊啤酒的定义写入标准，在标准层面上给予了工坊啤酒的合法存在。2018年10月，中国酒业协会在接到《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录（2011年本）有关条款的决定〉》和征求意见函后，提出建议取消“生产能力小于18,000瓶/小时的啤酒灌装生产线”（属限制类）和“生产能力12,000瓶/小时以下的玻璃瓶啤酒灌装生产线”（属淘汰类）的规定，以满足当前小型啤酒瓶灌装生产发展环境，现该建议已被采纳。同时，中国酒业协会啤酒分会于2019年4月正式发布《工坊啤酒及其生产规范》团体标准，标准将进一步规范工坊啤酒业健康有序发展，使未来工坊啤酒纳入生产许可审查成为可能。在此标准的基础上，协会即将开展工坊啤酒证明商标认证工作，未来中国工坊啤酒业必将以更规范、更多元和更具国际化的态度向前发展。

为让从事高质量、有独特风格的小众啤酒的品牌企业，也包括从事生

产、罐装及包装技术的企业充分展示产品和服务，中国酒业协会将于2019年10月18日~20日在上海国家会展中心6.1号馆举办中国首届“中国（上海）国际工坊啤酒产业博览会”（“Shanghai International Craft Beer Industry Exhibition”，以下简称“工坊啤酒展”）。首届工坊啤酒展将与第十四届中国酒业博览会（“The 14th China International Alcoholic Drinks Expo”，以下简称“酒博会”）同期举办。2019年工坊啤酒展将独立于酒博会的其他区域，设有独立的展区和风格，为行业在业界的影响力创造高起点。

工坊啤酒展同期，首届“中国国际工坊啤酒发展高峰论坛”将拉开帷幕。届时，中国酒业协会将颁布工坊啤酒产业相关的一系列行业标准：包括《工坊啤酒及其生产规范》团体标准、《啤酒术语和分类》团体标准《酒类制造业水污染排放标准》等。同时，论坛还将针对商酿工坊啤酒品牌企业发布关于《工坊啤酒证明商标》管理办法。论坛期间，国家相关部门、国内外行业协会、电商、经销商及餐饮商超等领导和代表将应邀出席，为业界解读行业趋势，共同助推中国啤酒产业发展。

2019 CBC中国国际啤酒挑战赛将于9月初拉开初赛帷幕。该比赛是由中国酒业协会指导，中国国际啤酒挑战赛组委会主办，中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心和华亚天空（北京）文化发展有限公司共同合作的国际性啤酒产品评比赛事。2019CBC将吸引来自中国、德国、意大利、比利时、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的工坊啤酒品牌和部分家酿爱好者，逾千款产品参与比赛。主办单位将制定符合中国啤酒发展特色及国内最高规范要求的审评制度，通过40位资深专

家与特聘评委的严格评选，最终将在10月19日工坊啤酒展的开幕期间公布决赛结果。目前，CBC挑战赛是在中国境内规格最高、规模最大、等级最高、最具影响力的国际啤酒赛事。

中国酒业协会将在首届工坊啤酒展的平台上为渠道商和消费者树立工坊啤酒领域的诚信和创新形象，将企业和品牌推荐给酒类经销商、零售商、进出口商、餐饮和酒吧等实力买家，打造在中国的工坊啤酒行业最权威、最高端和最具经销商关注度的高水平、高服务的商贸平台。

现将有关事项通知如下：

## **一、组织机构**

主办单位：中国酒业协会

承办单位：华亚天空（北京）文化发展有限公司

## **二、工坊啤酒展的举办时间、地点**

- 1、布展时间：2019 年 10 月 16 日- 17 日
- 2、开展时间：2019 年 10 月 18 日- 20 日
- 3、地点：国家会展中心（上海大虹桥）6.1 号馆
4. 论坛及 CBC 挑战赛颁奖晚宴时间：2019 年 10 月 19 日全天

## **三、展品范围**

- 酿造原料：酒花、小麦、酵母和其他酒类添加剂
- 啤酒装备展区：发酵、罐装、包装、无人零售和检测设备等
- 酒吧配套服务：酒杯酒具、酒吧餐饮配套用具、酒吧服装及文化衍生品

- 工坊啤酒酿造技术、文献及配方服务
- 工坊啤酒品牌商
- 啤酒餐饮及辅料
- 平台服务商、啤酒批发零售及渠道服务商等。

#### 四、工坊啤酒展同期的其他重要活动

- 1、第十四届中国国际酒业博览会开幕式
- 2、“世界名酒·共享荣耀”世界名酒价值论坛暨理性饮酒宣传周启动仪式
- 3、世界美酒特色产区发布
- 4、新格局新突破——2019 中国酒业数字营销趋势论坛
- 5、“问酒”论坛——中国酒业投资高峰论坛
- 6、企业新产品上市发布会——“中国酿酒行业优秀供应商指导目录”发布
- 7、荣耀 70 年——正道朋友圈
- 8、知识竞赛及酒类科普——酒类标签识读方法科普宣传，酒类消费指导意见，全国酒业文博、文创主题活动
- 8、中国 00H 青年广告创意大赛决赛
- 9、1119 全球名酒节

#### 五、参展流程

- 1、参展单位需填写《参展申请表》，连同营业执照、生产及流通许可证、商标注册证复印件盖章邮件或传真至组委会；

2、组委会将根据展位预订面积及报名的先后顺序，与参展单位签署合同并发放电子版《展位确认书》和《参展手册》；

3、收到展位确认书后，请于 5 个工作日内付款；

4、工坊啤酒品牌企业参展，独立品牌展区可以免费上报两款啤酒产品参与 2019CBC 中国国际啤酒挑战赛；参加联合休闲展区的工坊啤酒企业可免费上报一款啤酒产品参与 2019 CBC 中国国际啤酒挑战赛，具体评比方法见挑战赛规则；

5、经过初步审核的工坊啤酒参展企业，可列入首批《工坊啤酒证明商标》的申请企业名单中；

6、参展报名截止日期：2019 年 9 月 20 日，参加展会同期的“2019 CBC 中国国际啤酒挑战赛”挑战赛活动和“中国国际工坊啤酒发展高峰论坛”的详细申报方式另行通知。

## 六、具体的参展价格、服务及优惠，请咨询中国酒业协会：

联系人：汪 敞，元 月

电 话：010-57811300 转 8047 / 9106

手 机：18810270180，13716603956

E-mail: [wangchang@cada.cc](mailto:wangchang@cada.cc), [yuan Yue@cada.cc](mailto:yuan Yue@cada.cc)

附件：参展申请表

中国酒业协会

2019 年 8 月 12 日

附件

**中国（上海）国际工坊啤酒产业博览会  
参展申请表**

|                                           |                                                                                                                     |  |    |  |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| 单位名称                                      | (中文)                                                                                                                |  |    |  |
|                                           | (英文)                                                                                                                |  |    |  |
| 地 址                                       | (中文)                                                                                                                |  | 邮编 |  |
|                                           | (英文)                                                                                                                |  |    |  |
| 法人代表                                      |                                                                                                                     |  | 电话 |  |
| 联 系 人                                     | 姓名                                                                                                                  |  | 电话 |  |
|                                           | 手机                                                                                                                  |  | 传真 |  |
|                                           | E-mail                                                                                                              |  |    |  |
| 参展登记<br>(请在 <input type="checkbox"/> 内打勾) | <b>原料、设备企业展区：</b><br><input type="checkbox"/> 标准展位：_____个/9 平方米；<br><input type="checkbox"/> 光地：_____平方米            |  |    |  |
|                                           | <b>工坊啤酒品牌企业：</b><br><input type="checkbox"/> 啤酒品牌独立展位：_____ 个/9 平方米<br><input type="checkbox"/> 工坊啤酒联合休闲展区（仅限一个展示位） |  |    |  |
| 主要展品                                      |                                                                                                                     |  |    |  |
| 单位盖章                                      | ____年____月____日                                                                                                     |  |    |  |

注：1、请工整填写本表，保证以上信息准确无误；

2、请将本表和公司营业执照一同发送至中国酒业协会：汪敞，[wangchang@cada.cc](mailto:wangchang@cada.cc)

咨询电话：汪敞，010-57811300 转 8047，18810270180