

中国诗酒文化协会

“中华历史文化名酒” “中华文化名酒” 认定推介暂行办法

中国诗酒文化协会（以下简称协会）拟每年在协会会员单位并全国范围内开展“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介活动，特制定认定推介暂行办法。

一、认定推介标准

“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定标准突出“酒文化”和“名酒”两个方面，具体标准中符合其中10项以上的企业方可推介。

（一）“中华历史文化名酒”认定推介标准

- 1、具有60年以上酿酒历史；
- 2、曾获国家优质酒、名酒、名牌荣誉（中国驰名商标、中华老字号等）；
- 3、在全国酒品牌中有良好的公众形象、拥有较高知名度和美誉度；
- 4、无任何市场不良记录；
- 5、在全国或重点区域占有一定的市场份额，并具有较大的社会影响力；
- 6、企业重视酒文化建设，在业内有一定的知名度和影响力；
- 7、有具体的历史文献记载；
- 8、有与重大历史事件相关记载；
- 9、历史文学作品中有描述；
- 10、古代著名诗词歌赋中有记载；

- 11、在广为流传的酒联（对联）中有描述；
- 12、与历史名人相关联；
- 13、与当代名人相关联；
- 14、具有当代文化影响力；
- 15、具有显著地域文化特征；
- 16、民间广为流传的历史故事中的美酒；
- 17、有传统工艺记载；
- 18、拥有可考证的古代酿酒遗址、设施；
- 19、有出土文物（含酒）佐证。

（二）“中华文化名酒”认定推介标准

- 1、20年以上品牌历史；
- 2、曾获省（市、区）级以上优质酒、名牌等荣誉（省市
区驰名商标、省市名牌等）；
- 3、在全国酒品牌中有良好的公众形象、拥有较高知名度和美誉度；
- 4、无任何市场不良记录；
- 5、在全国或重点区域占有一定的市场份额，并具有较大的社会影响力；
- 6、企业重视酒文化建设，在业内有一定的知名度和影响力；
- 7、有具体的文献记载；
- 8、文学作品中有描述；
- 9、在广为流传的酒联（对联）中有描述；
- 10、与当代名人相关联；
- 11、具有当代文化影响力；
- 12、具有显著地域文化特征；
- 13、民间广为流传的故事中的美酒；
- 14、有传统工艺的记载和创新；
- 15、酒的生产、销售有创新理念；
- 16、对中华酒文化有较好传承与创新。

二、认定推介程序

1、自愿申报

企业自愿向中国诗酒文化协会提出“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介的书面申请；申报企业可自愿申请成为协会团体会员单位。

2、报送相关材料和样品酒

申报的企业按要求报送相关材料和样品酒，样品酒按申报的品牌主要品种各送品评酒十二瓶，供品评使用。

3、专家调研

协会特聘请社会各界文化名人及酒业专家、学者，成立“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介专家组，申报企业的申报材料经专家组认定合格后，即派出三至五名专家组成员，赴申报企业进行实地考察调研。

4、专家认定

专家组通过实地调研和申报材料评定，对评估达到认定资质和标准的企业，正式提出推介意见并报协会。

5、公告及宣传计划

“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”公告前，企业将与中中国诗酒文化协会共同商定推介期内的整体宣传计划，包括授牌仪式、宣传推广等。

三、申报材料

申报“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”须提交以下材料：

- 1、企业法人营业执照（复印件）；
- 2、法定机构产品质量检验证件（复印件）；
- 3、注册商标（复印件）；
- 4、关于产品和企业的简介（用于宣传介绍）；
- 5、根据申报项目的评定标准和证明材料。

四、其他事项

1、“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介采用申报一个认定一个，成熟一个推介一个的办法进行。

2、为了推动企业文化创新，“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”的认定推介期为三年，即被推介的企业自授牌之日起三年内享有此荣誉，荣誉牌上将注明有效年限。荣誉有效期结束前，企业向协会提出复审申请，协会将优先予以审核，复审合格挂新一轮荣誉牌。

3、本《暂行办法》自2019年5月1日施行，解释权在协会。

附件1：“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介申报表

附件2：申报须知

附件3：注意事项

附件4：申报文件资料清单

附件5：申报企业资料基本情况（表1）

附件6：申报企业综合指标（表2）

附件7：申报人承诺书

附件8：申报企业上级主管部门意见（表3）（选填）

附件9：专家组评定意见表（表4）

编号：

“中华历史文化名酒” “中华文化名酒” 认定推介
申 报 表

申报项目名称：

申报产品名称：

企 业 名 称	
信 用 代 码	
企 业 邮 编	
企 业 地 址	
填 表 日 期	年 月 日

申报须知

“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介活动是以酒类企业历史文化为基础，结合产品质量和市场信誉进行的文化活动。通过认定“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”，推动我国酒类企业文化主品牌发展，不断提高企业竞争力，促使我国酒业可持续的健康发展。

为维护“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介工作的正常秩序，保证认定推介工作的顺利进行，企业在申报“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”过程中，须遵守以下原则：

一、如实填写申报材料，要保证申报数据和文字陈述的真实性、完整性。

二、要遵守公平、公正的原则，进行“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介工作。

三、企业的申报材料一律按规定的格式编制，并加盖企业印章，邮寄至中国诗酒文化协会办公室（北京市东城区龙潭路3号翔龙大厦一层）。

本企业确认已认真阅读并理解上述内容，并在申报过程中严格遵守。

企业名称（公章）：

企业法定代表人（签字）：

日期：

注 意 事 项

- 1、申报表填写时应实事求是，术语规范、印章清晰。
- 2、申报表栏目不得空缺，空缺须说明原因。
- 3、申报表无企业盖章、法定代表人（负责人）签字无效。
- 4、申报表填报内容一律用A4纸打印，涂改后无确认章无效。
- 5、申报表中选择性栏目，申请人可在相应的选项内打“√”。
- 6、所需相关证明文件复印件需加盖本单位公章。
- 7、申报表一式3份，附报材料一式2份。

申报文件资料清单

- 一、表1 申报企业基本情况及申报企业管理情况
- 二、表2 申报企业综合指标
- 三、证明材料（原件、复印件或扫描件）
 - 企业营业执照及注册商标证书
 - 食品生产许可证证书
 - 质量体系认证和环境体系认证证书
 - 中国驰名商标证明
 - 中国名牌产品证明
 - 市级以上统计部门出具的销售量、销售额证明
 - 税务部门出具的纳税额证明
- 四、认证材料
 - 原料情况
 - 工艺
 - 产品合格证明
 - 产地酿酒历史：史书、地方志、档案名人诗文、绘画等
 - 酒厂前身资料
 - 酒品牌文化介绍
 - 现代名人题字等
 - 主要商标注册证明
 - 酒标
 - 特色产品包装
 - 近代全国性博览会获奖荣誉
 - 近代地区性博览会获奖荣誉
 - 近代国际性博览会获奖荣誉
 - 现代获奖荣誉
 - 饮酒礼仪
- 五、企业发展规划
 - 企业文化发展保护措施介绍
 - 企业历史资料的建档、保存状况说明

申报企业资料基本情况

表 1

企业名称			
详细地址			
法人代表		邮政编码	
联系人		联系电话	
传真		电子邮箱	
企业建厂时间			
注册商标		注册地	
近三年是否出现质量安全事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
食品生产许可证编号及取得时间			
通过质量体系认证的时间			
获商务部重点培育和发展出口品牌的时间			
获得中国/地方驰名（著名）商标的时间			
获得中国/地方名牌产品的时间			

企业简介（1500字以内）

申报企业意见

单位盖章

填表日期：

填表人：

申报企业综合指标

表 2

申报指标	单 位	2016年	2017年	2018年
企业年生产总量	吨			
企业酒窖储存总量	吨			
企业总销售量（含出口）	吨			
企业总销售收入	万元			
申报产品年生产总量	吨			
申报产品酒窖储存总量	吨			
申报产品的销售量（含出口）	吨			
申报产品的销售收入（含出口）	万元			
申报产品的出口量	吨			
企业税利总额	万元			
申报产品2018年 省外销售比例				
申报产品的销售地				
申报产品的执行标准 及标准水平				
售后服务体系建设及对消费者 （用户）意见的处理情况				

填表人：

联系电话：

申报人承诺书

作为“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”企业申报人，对认定推介活动承诺如下：

1、认真阅读和学习《“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”认定推介暂行办法》。

2、保证申报所提供的资料内容都是真实有效，若有虚假成份，愿负法律责任。

3、支持并配合专家组的调研认定工作，积极提供相关文件和资料。

4、积极做好“中华历史文化名酒”“中华文化名酒”的宣传工作并承担其相应的宣传费用。

5、接受专家组的后续监管，并根据专家意见认真落实。

6、珍惜品牌荣誉，正确使用中国诗酒文化协会推介的文化名酒的荣誉。

法定代表人（负责人）签字：

年 月 日

申报企业上级主管部门意见

表 3

<p>主管部门（盖章）</p> <p>年 月 日</p>

专家组评定意见表

表 4

评定情况	编号	认证内容	提供方式	评定结果	备注
产品情况	1	产品品种（选择）	白酒 <input type="checkbox"/> 啤酒 <input type="checkbox"/> 黄酒 <input type="checkbox"/> 果露酒 <input type="checkbox"/> 葡萄酒 <input type="checkbox"/> 保健酒 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>		
	2	原 料	文字资料		
	3	工 艺	文字资料		
产品质量	4	是否有过不合格产品	县级以上质检部门 证明原件		
	5	食品生产许可证	复印件		
历史及文化	6	产地酿酒历史： 史书、地方志、档案	影印复印		
	7	名人诗文、绘画等	图片、影印		
	8	酒厂前身资料	图片、复印		
	9	酒厂发展简史	文字资料		
	10	酒品牌文化	文字资料		
	11	现代名人题字等	文字资料		
标识产品	12	主要商标注册号	复印件		
	13	酒 标	原 件		

	14	特色产品包装	图片样品		
荣 誉	15	全国获奖荣誉	文字资料		
	16	地区获奖荣誉	文字资料/图片		
	17	国际获奖荣誉	文字资料/图片		
	18	近期获奖荣誉	图片复印		
专家认定结论					
认定专家 签字					
认定时间	年 月 日				