**“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛策划方案**

中国白酒拥有几千年的酿造历史，深厚的文化底蕴以及天酿美酒、道法自然、天人合一的哲学思想，河南是文化的诞生地和发源地，河南省酒业协会一直肩负着振兴豫酒、向大众传播中原美酒文化的伟大使命。

为响应省委省政府“豫酒振兴”的号召，在全省范围内传承豫酒文化，经河南省酒业协会、河南日报社、宋河股份三方研讨，兹定于以宋河股份10位国家级白酒评委作为宣传要点，举三方力量共同举办“‘宋河杯’河南省首届民间品酒大赛”，具体说明如下：

1. **活动目的：**
2. 通过宣传、品鉴、比赛等活动，积极传播河南酒文化，传播宋河酒文化；
3. 提高宋河酒业的知名度、美誉度，提高消费者对宋河酒的忠诚度；
4. 提倡健康理念，传播酒类消费的正能量；
5. 全面响应省委、省政府豫酒振兴的号召，以实际行动推动豫酒振兴。
6. **活动元素：**

**支持单位：**中国酒业协会

**主办单位：**河南日报社、河南省酒业协会

**承办单位：**河南省宋河酒业股份有限公司

**协办单位：**河南省十八地市酒业协会

**媒体支持：**河南日报全媒体、河南酒业全媒体、河南省十八地市日报、大河报、河南商报、东方今报、郑州晚报、新浪河南、网易河南、中原网、大豫网、大河网、新食品、糖烟酒周刊、华夏酒报、中外酒业、国家名酒评论、酒业家、酒说、微酒、酒游记、酒业财经、云酒头条等。

1. **组织架构**

**总指导：**刘秀华（中国酒业协会副理事长）

**总指挥：**肖建中、熊玉亮、朱景升

**总协调：**蒋辉、赵志刚、朱国恩、刘新田、王广军

**总裁判长：**赵书民

**裁判组：**朱云武、李绍亮、吴秋志等10位国评

**后勤保障组：**姚艳杰、郭殿生、孔永鑫、许海燕

**市场协调组：**宋河酒业各事业部总经理、丁海芳

**媒体报道组：**申明贵、岳晓声、朱西岭、高丽艳、乔仲凯、朱旺

**物料筹备组：**朱心力、张斌、李霞

**财务审计组：**李平安、高宏

1. **时间安排：**
2. **活动正式启动：**拟于7月6日在郑州市启动
3. **品酒大赛报名：**启动之日起，至8月10日结束，历时20天左右。
4. **各地初赛、复赛：**8月20日左右——9月20日，历时30天左右。
5. **总决赛：**暂定于10月中旬在生产基地进行。
6. **启动仪式**
7. **时间：**7月6日
8. **地点：**郑州市山河宾馆（政七街与纬五路交叉口）
9. **主题： 品宋河美酒，助豫酒振兴**

**“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛 启动仪式**

1. **参加人员：**

刘秀华副理事长及随员

河南省酒业协会熊玉亮会长、蒋辉秘书长、赵书民总工、岳晓声副秘书长及其他工作人员共20名左右

河南日报肖建中总编、赵志刚处长、申明贵主任及其他工作人员共5名左右。

河南省18地市酒业协会会长，每地市最多参加2人。

省内大众媒体、网络媒体、省内外行业媒体，预计30人左右。

宋河酒业朱景升总裁、朱国恩总经理、刘新田总经理、李绍亮总工和其他9位国评及其他生产基地领导共15名左右。

宋河酒业工作组人员10人左右

**以上参会人员共120人左右。**

1. **外地参会人员报到时间：7月5日全天**
2. **外地参会人员报到地点：郑州市山河宾馆（政七街与纬五路交叉口东北角）**
3. **日程安排：7月6日**上午启动仪式后，召集媒体记者对公司领导、协会领导、宋河国评等进行采访，中午酒店就餐后结束并返程。
4. **文件下发：**启动仪式上，河南日报社、河南省酒业协会共同下发**“关于举办‘宋河杯’河南省首届民间品酒大赛”**的红头文件，并由酒协领导宣读，现场发放给各地协会，请各地协会配合，号召广大白酒爱好者积极参与。
5. **参赛方式**

在各县市大经销商处设立报名点，同时开通微信报名通道，引导消费者就近寻找报名点。消费者到报名点后，填写身份信息表格，报名处准备6种度数的宋河酒，报名者随机品尝一种，判断度数，由各地工作人员记录误差。每个报名处准备题卡若干，报名者随机抽取试题进行回答，最后根据实际人数，各地市遴选出100人左右进入决赛。最终由各地工作人员通知报名者初赛、复赛的时间地点。

1. **媒体组初赛、复赛**

媒体组的比赛时间定在8月上旬，建议放在生产基地进行，为期两天，邀请河南日报、18地市日报、省内主流媒体、网络媒体、全国行业媒体记者参与，每家媒体限报1名，参赛者控制在35名之内，最终选出5名，组成媒体组和来自省内各地市的参赛者共同进入决赛。

1. **初赛、复赛**

初赛、复赛均在各地市分地区进行，由省酒协主要领导（熊玉亮、蒋辉、赵书民等）与宋河酒业十大国评组成3-4个评委队伍，每个评委团队负责4-5个地区的比赛主持指导工作。

每个地区初赛、复赛时间为1天，选拔方式为笔试和现场品酒，流程如下：

1. 上午10点之前参赛者报道，并发放资料手册，笔试中关于宋河的知识都可以在手册中找到答案。10点半开始国评短训：安排一名国评现场演示品酒，为参赛者传授品酒知识，之间以宋河为例，会再次向参赛者传达宋河产品特色、企业信息，让参赛者更加深入地了解宋河。
2. 10:30开始笔试，也就是初赛，题目以选择题为主，时间为20分钟，95分以上视为通过初赛（题目构成为70%的宋河知识点，30%的品酒知识点）。
3. 12点宣布初赛通过名额，未通过初赛者可自行安排返程或根据实际情况选择住宿，通过初赛者下午参加复赛。
4. 下午14:00开始复赛：以闯关的方式逐渐加大品酒难度，国评评委现场监督，明确告知参赛者，本次复赛将选取4名消费者入围决赛，在加大难度的情况下，选取前4名进入决赛。
5. 当天返程。
6. 参与者每人均可领取礼品一份（宋河酒业代表性产品）。
7. **决赛**
8. 时间：10月10-12日，秋高气爽适合出游和户外活动。
9. 地点：宋河生产基地
10. 出席人员：中国酒业协会领导

河南省酒业协会领导及工作人员

河南十八县市酒业协会领导

河南日报为首的十八县市日报媒体队伍

省内外大众媒体、网络媒体、行业媒体等组成的采写团队

宋河酒业主要领导及工作人员

各地进入决赛的消费者和进入决赛的媒体组

1. 日程安排：

**10月10日：**各地参赛选手、参加领导、媒体集中到达生产基地，参赛选手分10个队伍，每个国评带领一队，选手抽签分配团队。

**10月11日上午：**宋河原酒生产线全部开放，由国评队长带领参赛选手深入车间，为选手讲解品酒、摘酒、调酒基础知识，进行“国评训练营”指导培训。

**10月11日下午：**正式比赛开始，以小组为单位，首先举行知识问答，各小组以抢答的形式参与比赛，题目以白酒知识、品酒知识、宋河知识三方面内容为主，这些知识在“国评训练营”，国评领队都会对选手讲解。每个小组的最终得分计入决赛总分。

知识问答后开始小组通关赛，小组通关赛以宋河原酒品评为主，最终综合成绩前三名的3组选手获得本次决赛的冠军、亚军、季军。

**10月12日上午：**首先集体参观鹿邑县明道宫。之后在鹿邑厂区举行颁奖典礼。分别颁发由省酒业协会盖章的“民间品酒师”证书和奖金（冠军组奖金3万元，亚军组奖金2万元，季军组奖金1万元），进入决赛的所有选手各赠送国字六号2瓶。

**10月12日下午：**参赛选手返程，媒体及各协会领导、宋河国评召开座谈会，对大赛进行总结和媒体采访，之后返程。

1. **传播计划**
2. 大赛启动仪式之后启动“宋河杯全民品酒大赛”的全省传播，主要传播方式为报纸、新媒体，电视字幕飞播，下乡宣传车、河南全省市场张贴海报，告知消费者海选地点，在全省形成360度信息覆盖。
3. 分阶段制造新闻、爆点，吸引更多的消费者参与。
4. 大赛之后邀请每家参与媒体从不同角度撰写软文及新闻稿件，通过报纸、新媒体再次持续传播，并将这些内容集结成册，留作后续宣传。